

L'Union Européenne Un marché pour les citoyens



Compétitive, responsable, sociale et politique, quelle Europe pour demain ? Le HEC Europe Symposium, organisé par l'Institut de l'Europe d'HEC en partenariat avec touteurope.fr, a réuni de grands dirigeants politiques et économiques et des experts de onze nationalités différentes pour en débattre et apporter des solutions. Explications de Noëlle Lenoir.



Noëlle Lenoir,
Présidente
de l'Institut de
l'Europe d'HEC et
ancienne Ministre
française
des Affaires
européennes.

Pourquoi faut-il repenser l'Europe ? Le 21^e siècle est en rupture avec le 20^e siècle. L'Europe a été conçue comme la réponse aux deux guerres mondiales qui ont déchiré le continent. Elle s'est bâtie sur le socle du marché.

Une mutualisation des moyens de production, puis l'ouverture des frontières ont créé ces "solidarités de fait" entre Etats que Robert Schuman appelait de ses vœux. Il faut désormais répondre aux défis d'un continent dont la croissance faiblit et dont les citoyens veulent peser sur les choix politiques et économiques. A partir du succès de l'Europe comme "continent porteur de civilisation", il faut revisiter le modèle de croissance et le fonctionnement démocratique de l'Europe.

Comment l'UE peut-elle faire une différence ?

L'Europe est pour ses citoyens la seule réponse possible à la mondialisation, l'évènement majeur du 21^e siècle. Celle-ci est facteur de croissance - l'histoire a prouvé que l'autarcie était synonyme de stagnation voire de déclin économique - mais elle signifie aussi une concurrence

de pays émergents n'ayant pas les mêmes contraintes que nous. Pour préserver le modèle socio-économique européen, il faut le réformer en profondeur. Nous avons raison de vouloir mieux réguler les marchés financiers dont les dysfonctionnements se propagent sur toute la planète, et nous avons raison de prendre le leadership mondial en matière d'environnement, ce qu'apprécient les citoyens. Mais il faut insister sur l'urgence d'une solidarité mondiale sur ces sujets. ■



HEC
PARIS

Apprendre à oser®

Executive MBA

Prochaine rentrée mars 2008

Contactez Thomas Misslin
01 44 09 34 54
misslin@hec.fr

HEC Executive Education
www.hec.fr/exed/exp1

Association de l'enseignement supérieur
Chambre de commerce et d'industrie de Paris



PANEL présidé par Dick Roche, Ministre irlandais des Affaires européennes.



Ernest Antoine SEILLIERE, Président de BusinessEurope, Président du conseil de surveillance de Wendel et Daniel BERNARD, Président de Provestis, Vice-Président de Kingfisher, ancien PDG de Carrefour.



Elisabeth GUIGOU, Députée, Vice-Présidente de la Commission des Affaires étrangères de l'Assemblée nationale, ancienne Ministre.



Philip LOWE, Directeur Général de la concurrence à la Commission européenne.

L'Europe compétitive

Croissance, compétitivité, productivité et innovation... Comment protéger et/ou stimuler ? Pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain, trois thèmes clés pour l'Europe : employabilité, innovation et adhésion populaire. Propositions.

Se déplacer pour s'intégrer. Les programmes d'échange de type ERASMUS ne doivent pas se circonscrire au monde universitaire. Les jeunes actifs gagneraient aussi à accroître leur exposition internationale, afin d'affiner leur compréhension d'environnements linguistiques et culturels variés. Le bénéfice serait double : employabilité accrue et intégration.

Innovier et protéger pour rayonner

Sur le plan économique, l'UE doit adopter une réponse appropriée à la

croissance des investissements de compagnies non européennes en prenant ses responsabilités dans le domaine social. Pour durer, elle doit innover. La mise en commun des ressources des Etats, comme par le biais de clusters (des regroupements d'entreprises du même secteur), est clef pour optimiser l'efficacité de la recherche

"Un des défis majeurs : mieux communiquer aux Européens les bénéfices de la concurrence."

Dick Roche

européenne. Un système de brevets plus efficace, moins cher et plus durable, encouragerait l'innovation européenne en incitant les chercheurs à rester en Europe.

Apprendre à se raconter

Enfin et surtout, l'Europe doit améliorer sa visibilité auprès des citoyens : être pédagogique, cohérente et attentive. L'UE doit prouver aux citoyens qu'une politique de compétitivité est une voie vers une Europe durable, non une lubie économiste. Fusionner les commissariats de la concurrence et des consommateurs accroîtrait la visibilité des

bénéfices apportés par le marché unique au citoyen.

Le défi ? Donner ou rendre aux citoyens la fierté d'être Européens. A l'international, l'Europe doit rayonner et promouvoir son modèle de développement. En son sein, elle doit promouvoir le sentiment de citoyenneté,

garante de stabilité politique et d'engagement populaire.

Pour accroître sa compétitivité, l'UE doit remporter l'adhésion des citoyens, en les plaçant au centre de ses préoccupations et en améliorant tangiblement leur qualité de vie.

L'Europe responsable

A travers ses outils juridiques et institutionnels, l'UE promeut une politique environnementale ambitieuse, dans un contexte énergétique et écologique préoccupant. Pourtant, des progrès en termes de pédagogie et d'ampleur peuvent encore être faits. Propositions.

Atoutes les échelles, l'UE a besoin de responsabiliser et d'agir sur le plan environnemental.

Quelques mesures concrètes.

Des normes et des objectifs ambitieux

L'approche normative a fait ses preuves et doit s'accroître, en appréciant les disparités d'une industrie à l'autre : les secteurs exposés à la concurrence à l'international ne peuvent pas résister aux mêmes exigences. Pour rester ambitieux, le système de quotas échangeables de CO₂ doit être durci, avec des prix plus élevés et des exemptions moins nombreuses. Sur la taxe carbone, un vrai travail pédagogique doit être effectué.

La terminologie même déclenche des réactions hostiles.

Des méthodes d'ajustement pourraient être mises en place pour pénaliser les compagnies qui ne suivent pas le protocole de Kyoto afin d'inciter à son adoption. Enfin, le manque de visibilité sur l'après Kyoto handicape les entreprises. Il est urgent de définir un cadre pour l'après 2020 !

Impliquer l'individu

L'Europe environnementale doit s'ancrer à l'échelon local. En impliquant les collectivités dans le proces-

sus décisionnel, par la création de labels ou l'établissement d'objectifs adaptés, l'UE pourra responsabiliser les élus, puis les individus.

En effet, la politique environnementale européenne se doit de remplir un rôle pédagogique. Le développement de labels règlementés sur les produits de consommation sensibiliserait les européens et les inciterait à un comportement d'achat responsable.

Parallèlement, la promotion des métiers de l'environnement et une offre diversifiée de formation répondrait à un double objectif, socio-économique et environnemental.

De l'environnement global à l'individu, les leviers d'actions de l'Europe sont nombreux et passent par l'implication comme l'incitation.

"L'Europe environnementale doit s'ancrer à l'échelon local et individuel."

Philippe Maystadt

PANEL présidé par Philippe Maystadt, Président de la Banque européenne d'investissement, ancien Ministre belge des finances.



Bernard RAMANANTSOA, Directeur Général d'HEC Paris, Président de la CEMS.

HEC PARIS • HEC PARIS • HEC PARIS • HEC PARIS • HEC PARIS

croiser les savoirs

HEC PARIS

HEC PARIS

Apprendre à oser*

Executive Mastère Spécialisé
Marketing & développement commercial

Rentrée avril 2008

Contactez Karine Mora
01 39 67 95 13
mora@hec.fr

HEC Executive Education
www.hec.fr/exed/exp2

Chambre de commerce et d'industrie de Paris

HEC PARIS

Apprendre à oser*

Programmes courts pour dirigeants

Réussir ses fusions

- Partenariats, alliances, fusions... (2 jours)
- Corporate finance (2 jours)
- Finance pour cadres dirigeants (4 x 2 jours)

Ces 3 programmes forment un parcours certifiant.

Contactez Aurélie Le Roy
01 39 56 76 80
leroy@crc.fr

HEC Executive Education
www.hec.fr/exed/exp3

Chambre de commerce et d'industrie de Paris

HEC PARIS

Apprendre à oser*

Programmes courts pour dirigeants

Réussir ses fusions

- Partenariats, alliances, fusions... (2 jours)
- Corporate finance (2 jours)
- Finance pour cadres dirigeants (4 x 2 jours)

Ces 3 programmes forment un parcours certifiant.

Contactez Aurélie Le Roy
01 39 56 76 80
leroy@crc.fr

HEC Executive Education
www.hec.fr/exed/exp3

Chambre de commerce et d'industrie de Paris

L'Europe sociale et politique

Réalité économique d'abord, l'UE manque encore d'une dimension sociale. La compétition mondiale en fait pourtant une exigence. En favorisant les échanges et en informant davantage, elle peut relever le défi. Propositions.

La première difficulté de l'Europe sociale tient aux disparités internes entre Etats membres anglo-saxons, nordiques et continentaux. La deuxième résulte d'une évolution entre l'environnement du 20^e siècle et celui du 21^e : l'UE doit s'adapter et se réformer.

Faire mieux, dépenser moins

L'Europe doit aider à générer de la croissance et de la valeur ajoutée. L'environnement économique actuel nous oblige à faire mieux, en dépensant moins. D'abord, attirer. Les ressources humaines sont un facteur décisif de la réussite de l'UE et de son rayonnement. Aujourd'hui, les nouvelles technologies sont développées hors d'Europe. Une allocation plus ciblée des bourses aux chercheurs - non pas les institutions mais les

individus - permettrait à l'UE d'attirer et de retenir un pôle de talents. Pour ce faire, il est impératif de respecter l'objectif de 3% du PIB alloué à la R&D ! En particulier, l'Europe est invitée à miser davantage sur ses écoles, instituts et fondations afin de promouvoir le "Partage du Savoir", tant à l'intérieur de ses frontières que dans ses échanges avec ses voisins. Ensuite, la mobilité intra-européenne est un enjeu d'intégration. Elle sera accrue par des mesures concrètes : un séjour long à l'étranger pour chaque étudiant, l'apprentissage obligatoire de trois langues et la promotion de carrières européennes.

Le démantèlement des barrières sur les marchés du travail et la libéralisation des services sont des enjeux majeurs de l'harmonisation de l'espace européen.

Relever le défi démographique

Face au vieillissement de la population, deux angles d'action. Le recours à l'immigration, selon des modalités adaptées à chacun des Etats membres, doit se faire dans des conditions sociales exem-

PANEL présidé par Vaira Vike Freiberga, ancienne Présidente de la Lettonie, Vice-Présidente du groupe de réflexion Horizon 2020 - 2030



"L'Europe doit une nouvelle fois tendre à plus de coopération, de cohésion et de solidarité."

Vaira Vike Freiberga

plaires pour l'immigré. L'UE doit aussi veiller à augmenter le taux d'emploi en encourageant les reconversions, tout en accroissant la productivité grâce à des formations qualifiantes.

Une communication ciblée et relayée

Comment le citoyen peut-il identifier les avantages qu'il tire de l'Europe ? La diffusion à l'échelle européenne d'un journal d'information serait un vecteur efficace d'implication.

Divulguer localement des indicateurs sociaux qui situeraient la région par rapport à des benchmarks européens ancrerait l'Europe et ses réalisations dans les préoccupations quotidiennes du citoyen, accroissant sa visibilité et sa popularité. ■ Juliette Jestin

Pour en savoir plus : <http://www.hec.fr/europe-symposium>



Nicolas SCHMITT, Ministre luxembourgeois délégué aux Affaires étrangères et à l'immigration.



Robert MADELIN, Directeur-Général de la DG Santé et Protection des Consommateurs, Commission Européenne.



L'Institut de l'Europe d'HEC remercie l'ensemble de ses partenaires qui lui ont permis d'organiser cette première édition du HEC Europe Symposium.